

**ÉDITION  
2015**



# ILS FONT GAGNER LE GRAND OUEST

**DOSSIER**

Entreprendre autrement

**PORTRAITS**

Rencontres avec des patrons  
qui font le pari de la croissance

**PERFORMANCE**

Réussissez votre virage digital

Jean-Baptiste Roger, Ana Beyou  
et Erwann Goullin,  
à la tête de Green Sails.

EN PARTENARIAT AVEC LE PRIX DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE

## QUAND L'ENTREPRISE SE RÉINVENTE

L'économie sociale et solidaire a le vent en poupe. Pas étonnant, tant l'idée d'une entreprise qui associe toutes les parties prenantes et tient compte des conséquences sociales et économiques de son activité est séduisante. Utopie ? Pas le moins du monde. Après tout, l'entreprise n'est-elle pas, d'abord et avant tout, une organisation collective de création de richesse ? N'a-t-elle pas une responsabilité évidente envers les générations futures et, à cet effet, ne doit-elle pas agir dans l'intérêt du long terme ? Si, bien sûr ! Et ils sont de plus en plus nombreux ces entrepreneurs d'un nouveau genre à vouloir (ré)concilier recherche de profit et intérêt général. Car ne nous y trompons pas. S'ils rêvent d'entreprendre autrement, ils restent des entrepreneurs comme les autres parfaitement connectés aux réalités économiques. Et à ce titre doivent générer des profits, non pas pour servir les actionnaires, mais pour assurer la pérennité de leur structure.

Cette nouvelle façon de concevoir l'entreprise est le fil rouge du supplément *Ils font gagner le Grand Ouest 2015*.

Nous avons également rencontré des chefs d'entreprise qui ont fait le pari, réussi, de la croissance. Des patrons inspirants, convaincus que l'entreprise est une formidable aventure qui vaut la peine d'être tentée. Entrepreneurs aguerris ou nouvelles pousses, ils partagent un même enthousiasme et montrent que diriger une « boîte » c'est avant tout se faire plaisir, partager un projet et gagner en indépendance.

Enfin, à l'heure où le numérique envahit la sphère professionnelle, nous avons essayé de voir quelles étaient les erreurs à éviter et les bonnes pratiques à adopter pour prendre ce fameux « virage digital » avec succès. • **Catherine Foulsham**



D.R. - REGIS/LALU - JONNY/VESELLE - CIPRIEN/LEM

## Dossier

IL EST TEMPS D'ENTREPRENDRE AUTREMENT ! 4

## Portraits

### Groupe Maugin

L'innovation dans les gènes ..... 12

### Groupe Actual

Socialement innovant ..... 14

### Compagnie Biodiversité

Quand la douceur porte ses fruits ..... 16

### Europe Technologies

Met l'accent sur ses propres produits ..... 18

### Green Sails

Toutes voiles dehors ..... 20

### BodyCap

Imagine des gélules de compétition ..... 22

### Qos Energy

Entre dans l'ère du big data énergétique ..... 24

### Naoned

Numérise du patrimoine ..... 26

### Greenea

De l'énergie à revendre ..... 28

## Performance

Réussir son virage digital ..... 30

## L'EXPRESS

L'Express : 29, rue de Châteaudun - 75308 Paris cedex 09. Tél. : 01 75 55 10 00 - cppap n° 0318c82839 - issn n° 0014-5270. Société éditrice : Groupe Altice Média. Siège social : 29, rue de Châteaudun, 75308 Paris Cedex 09. Capital social : 47 150 040 €. Principal Actionnaire : Altice Média Group France. **Président-directeur général** : Marc Laufer. **Directeur de la publication** : Christophe Barbier. • **RÉDACTION** • Rédaction en chef : Philippe Bidalon. • **MANAGEMENT** • **Directeur général délégué** : François Dieulesaint. **Éditeur délégué** : Tristan Thomas. • **PUBLICITÉ** • Directrice régie : Valérie Salomon. **Directeur du pôle News Culture** : Pierre-Étienne Musson. **Directeur de la publicité** : Cyril Bostvironnois assisté d'Agnès Duchiron, Ziza Koudou, et Romuald Swiecki. • **FABRICATION / PHOTOGRAVURE** • Marie-Christine Pulejo. **Imprimerie** : Roularta (Belgique) • Copyright 2015 L'Express / SA Groupe Altice Média. • **EDITION** • Responsable : Cécile Masscheleyn. Assistante : Frédérique Roche. • **RÉALISATION** • Agence de presse Objectif Une - 172, rue Duguesclin, 69003 Lyon - Tél. 04 72 32 29 01. **Rédactrice en chef** : Catherine Foulsham. **Ont collaboré à ce numéro** : Nathalie Berquemura, Marie-Hélène Chaplain, Thibault Dumas et Frédéric Thuau. **Direction artistique** : Régis Lesserteur. Tous droits de reproduction réservés. • **RÉGIE PUBLICITAIRE** • **Partenaire Ouest** - 2 bis, rue Paul Painlevé - 44008 Nantes. www.partenaire.fr • **Contacts** : Nicolas Anssiau, Carole Gautreau, Jérôme Leclair. Tél. 02 40 14 31 22.



**AMBITIEUX.** Samuel Tual, président du directoire du groupe Actual, souhaite inventer de nouvelles formes d'emploi.

GROUPE ACTUAL

## Socialement innovant

Devenu, en vingt ans, un acteur majeur du travail temporaire en France, le groupe Actual mise sur l'innovation sociale pour devenir une référence nationale sur le marché de l'emploi et des compétences.

Par Frédéric Thuat

**FICHE D'IDENTITÉ**  
**Implantation : Laval (Mayenne)**  
**Création : 1991**  
**Effectif : 550 salariés**  
**CA 2015 : 350 millions d'euros**  
**Croissance 2014/2015 : 10 %**

15 à 100 agences et de 40 à 260 millions d'euros de chiffre d'affaires en dix ans. Ce changement de gouvernance s'est accompagné, en 2014, de l'entrée au capital de CM-CIC Capital-Finance et de Ouest-Croissance. Une prise de participation en fonds propres, voulue pour éviter les départs intempestifs d'actionnaires peu scrupuleux.

### Des solutions flexibles et sécurisées

Au-delà des chiffres, « ce formidable potentiel de croissance ne peut avoir de sens que s'il trouve son utilité dans la société en contribuant à mettre les gens au travail en favorisant l'adéquation entre l'offre et la demande », estime le patron lavallois. « Il s'agit d'inventer de nouvelles formes d'emploi pour répondre aux enjeux du marché du travail », précise Samuel Tual. Auteur d'un ouvrage de réflexions, *Le travail pour tous*, il se veut force de proposition pour « réformer, de façon humaniste, tout un système français arrivé à bout de souffle... » Sur le terrain, ce positionnement s'est, au fil des années, traduit par une réorganisation complète du groupe, la création de quatre filiales et de multiples services. Pour Actual, il s'agit de proposer des solutions flexibles aux entreprises et sécurisées pour les salariés. Mais surtout, le projet confirme une volonté affirmée de développer l'innovation sociale. « Parce que les formes d'emploi atypiques offrent une vraie valeur ajoutée et sont une véritable solution pour travailler en période de crise », indique Samuel Tual. Ce visionnaire fut, par exemple, l'un des premiers à soutenir le développement de contrats à durée indéterminée à temps partagé. En quête de nouvelles voies, l'entreprise s'est également impliquée dans le portage salarial en reprenant la société Links, dans l'insertion de personnes en difficulté sociale avec sa filiale A2i, ou encore dans l'intégration d'écoles de formation initiale en commerce et en management, de manière à pouvoir proposer un ensemble de parcours et permettre aux candidats de gagner en agilité. ●

« **N**ous avons l'ambition de doubler la taille de l'entreprise alors nous avons fait construire un bateau deux fois plus gros ! » Engagé depuis quinze ans derrière Yves Le Blevec, skipper du *Team Actual*, l'un des quatre « ultimes » présents, cette année, sur la ligne de départ de la Transat Jacques Vabre, Samuel Tual, président du directoire du groupe Actual a le sourire. « Cette forme de fidélité correspond aux valeurs que l'on soutient », ajoute-t-il, bien décidé lui aussi à passer à la vitesse supérieure pour acquérir une visibilité nationale. Au mois d'octobre

dernier, le groupe lavallois (Mayenne) a officialisé l'acquisition de vingt nouvelles agences dans le Sud-Est de la France pour accroître son maillage territorial. Au rythme d'une quinzaine d'implantations par an, le groupe ambitionne de passer de 160 à 320 agences dans l'Hexagone à l'horizon 2021. Dans le même temps, le chiffre d'affaires du groupe devrait, lui, bondir de 350 millions à 800 millions d'euros. C'est l'un des enjeux du projet d'entreprise établi en 2011 par Samuel Tual, qui a succédé à son père, à l'issue d'un premier plan de développement. Ce dernier a permis au groupe de bondir de