



# Le groupe Actual voit encore plus grand

Nouveau projet à l'horizon 2021, nouvelle identité visuelle, nouveau défi sportif : Samuel Tual, PDG du réseau d'agences d'emploi Actual, a dévoilé, hier, à Paris, les ambitions de son groupe.



Le trèfle, « ADN du groupe », reste le symbole fort d'identification d'Actual mais il prend un nouveau sens.

140 agences, 550 salariés, 315 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'an dernier. Le groupe Actual est le dixième acteur sur le marché de la gestion de l'emploi et des compétences ; secteur qui réunit quelque 1 500 opérateurs. Pourtant, vingt-cinq ans après sa création, le réseau d'agences mayennaises reste peu connu du grand public. « On a un déficit d'image, reconnaît Samuel Tual, PDG d'Actual. Il nous faut mieux et plus communiquer. »

Le groupe ne sera jamais l'égal des majors (Manpower, Adecco, Randstad...), mais il veut devenir un acteur alternatif de référence sur le marché du travail, « dans la mise à disposition d'emplois et de compétences, au service du management, de l'emploi et de l'innovation sociale ». C'est toute l'ambition du projet dévoilé, hier, à Paris, qui s'accompagne d'une toute nouvelle identité visuelle et se décline autour d'un projet d'entreprise et d'un défi sportif.

Côté visuel, le trèfle, « ADN du groupe », reste le symbole fort d'identification d'Actual, mais il prend un nouveau sens. « Trois folioles symbolisent la relation tripartite entre le candidat à l'embauche ou le porteur de projet, l'entreprise



Les skippers Yves Le Blevec et Jean-Baptiste Le Vaillant entourant le PDG d'Actual, Samuel Tual, qui a dévoilé, hier, à Paris, la nouvelle stratégie de son groupe à l'horizon 2021. À droite, le maxi-trimaran Ultim Actual.

et les équipes d'Actual, expose Samuel Tual. La quatrième représente l'audace et l'innovation sociale. »

Côté développement, Actual compte poursuivre, « de manière raisonnée », le rachat d'entreprises. Le projet 2021 prévoit un doublement du nombre d'agences en France (300, dans six ans) avec un plus grand maillage du territoire et une évolution nette du chiffre d'affaires (objectif : 800 millions d'euros à l'échéance).

## Une course autour du monde inédite

Avant même le rachat du maxi-trimaran Sodebo – officialisé cet été –, l'on se doutait que Samuel Tual et Actual poursuivraient la belle aventure humaine et sportive menée aux côtés d'Yves Le Blevec depuis quatorze ans. Avec ce bateau deux fois plus grand que le précédent (100 pieds,

soit... 31 mètres !), qui fait partie de la classe Ultim, Actual va jouer dans la cour des géants. « La taille de l'entreprise croît en même temps que la taille des bateaux, sourit Yves Le Blevec. Les objectifs sont réalisables, mais élevés, forts en sens, en investissement, en engagement. Plus le bateau est grand, plus la tempête est petite. »

Le multicoques sera mis à l'eau dans une quinzaine de jours et s'allignera, dès le 25 octobre, au départ de la transat Jacques-Vabre, événement majeur de la course au large. « Il faut qu'on soit modeste, on n'aura pas l'entraînement suffisant, concède le skipper. Mais il fallait bien commencer. » Pour cette course en double, il a choisi Jean-Baptiste Le Vaillant, comme co-skipper. Un marin, que Loïck Peyron présente comme « l'un des meilleurs maîtres voiliers et équipiers du monde » ! Détenteur



du dernier trophée Jules-Verne, lui se réjouit de naviguer avec Yves Le Blevec : « J'adore ces bateaux-là et j'aime bien transmettre ».

Mais, l'objectif final, c'est une course en solitaire autour du monde. L'équivalent d'un Vendée Globe pour les multicoques. L'épreuve doit voir le jour en 2019, sous la houlette du collectif Ultim que va rejoindre Actual. « On sera la plus petite entreprise de cette catégorie. On va se retrouver avec des sponsors qui sont des très grosses structures », s'enthousiasme Samuel Tual qui continue de conjuguer ambition, audace et réussite.

Nicolas EMERIAU.